

僑鄉廣東

主辦：廣東省人民政府僑務辦公室

江門：“邑僑通”服務站成功調解一涉僑案件

原告在中國，被告在特立尼達和多巴哥共和國，這樣一起涉僑糾紛該如何調解？

近日，恩平“邑僑通”涉僑法律服務站第一個海外聯絡點在特立尼達和多巴哥共和國啓用。當天，通過線上視頻，在美洲僑領代表的參與以及恩平市僑聯的配合下，該服務站順利調解了一起跨國涉僑合同糾紛案。

原告甄某與被告何某是生意合作伙伴。因合作經營海味生意需要，原告甄某與被告何某於2019年8月15日簽訂《合作協議合同》，約定由兩人各出資30萬元進行合作。原告依約合計投入30萬元資金至被告何某的銀行賬戶，雙方開始合作經

營。然而在合作期間，何某並沒有按照合同約定開展合作業務，甄某決定起訴何某。起訴前，何某已返還了10萬元。

在法院審理期間，經承辦法官和“邑僑通”法律服務站調解員參與調解後，原告與被告雙方協商一致，何某同意退還原告剩餘的20萬元。協議規定，何某應於2022年4月28日前償還3萬元，餘下的投資款17萬元從5月起，於每月28日前償還3000元給甄某，直至款項清償完畢。

以僑為“橋”，江門恩平涉僑糾紛有了海外調解員。今年3月，在恩平市委統一部署下，由恩平市人民法院牽頭成立的恩平市華僑華人法律服務中心正式啓用，

“邑僑通”涉僑法律服務站是該中心的服務項目之一，旨在引進律師、仲裁委員會、專業調解組織和僑界知名人士等多元調解力量，主動服務和便利涉僑訴訟。

“海外調解員和聯絡員身居國外，可充分發揮僑聯的橋梁紐帶作用，便於與涉僑案件當事人溝通，更真實地找準矛盾點，有效地化解涉僑糾紛。”恩平市人民法院相關負責人表示。

目前，恩平市“邑僑通”法律服務站以“一站多點”模式開展工作，在歸國華僑聯合會設立中心站，並在委內瑞拉、哥斯達黎加等華僑聚集國家均設立了海外服務聯絡點。“在華人華僑聚居地設立海外調解聯絡點，將有效拓寬多元化調解機

制，有利於解決涉僑案件送達難、審理周期長等問題，縮短訴訟周期，節約訴訟成本。”上述負責人說。

據統計，2021年至今，恩平市人民法院共辦理涉僑多元解紛案件189件，其中調解成功案件92件，解決事實查明、法律適用等問題案件13件。該院將進一步拓展海外調解員的範圍，發揮好海外調解員在華僑和法院之間的橋梁作用，深入推進“僑都賦能”工程，依法維護歸僑僑眷和海外華僑華人的合法權益。

(張婧媛 何奎 牟玉春)

廣東美麗僑村：臺山市海宴鎮五豐村

五豐村很小，面積祇有1.9平方公里，448戶1550人。五豐村又很大，被譽為“三百村”(百花、百果、百姓)和“小小聯合國”。

坐落於臺山市海宴鎮華僑農場內的五豐村，1963年由國務院僑辦委託廣東省僑辦創立，至今仍居住着印尼、越南、緬甸、印度、柬埔寨、老撾、馬來西亞、泰

國、新加坡、菲律賓、文萊、斯里蘭卡等東南亞13個國家和地區的歸僑及歸僑後代。成片的東南亞風格建築和植物，全國唯一的歸僑文化博物館，東南亞風情園演藝館、東南亞美食街……獨具特色的五豐村，散發着濃濃僑味、悠悠異國情。

(文/圖宗禾)



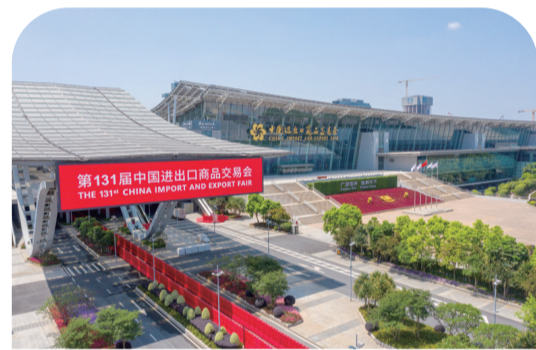
村口浪花形狀的“東南亞風情村”地標建築寓意歸僑們漂洋過海後終於能在此安定。



歸僑們完好保持着海外居住國語言、文化藝術和生活習俗，花田驛站、花樹小道、繽紛牆繪、七色巷子相互點綴。

第131屆廣交會開幕，雙循環促進活動首轉線上

供采對接騰“雲”升級



廣交會會館。羅一飛攝



第131屆廣交會參展商通過網絡直播推介商品。受訪者供图

“我們想採購的商品包括幹雜日配、文體家電和家用清潔等。”4月15日，第131屆廣交會“雲”開幕。在首次轉戰線上的“雙循環促進活動”上，永輝超市採購部有關負責人張凱宇一邊在線上演示PPT，一邊向境內外參展企業發布了採購需求，“希望在廣交會上發掘新商品，填補國內消費者對進口產品的需求”。

“今年我們在中英文直播的基礎上，增加意大利直播專場。”廣州紡織品進出口集團有限公司副總經理張菁也幹勁十足。隨着廣交會線上平臺供采對接服務越來越完善，公司也逐步開始數字化轉型，借助線上平臺開拓新業務、新市場。

疫情下廣交會再度上“雲”，不斷升級的線上展示平臺，更深入的供采對接服務，都在為企業開拓國內外市場打開新空間。

特色標籤提升對接效率

首次增設專精特新、高新技術、綠色低碳、智能產品等企業和產品特色標識及

“可內銷”標籤……

“供采對接新功能的增加，不僅僅方便了我們參展商，也方便了我們國外的客戶！”東莞力星激光科技有限公司國際市場部負責人崔毅對供采對接功能贊不絕口。他坦言，第一次參加線上廣交會的時候有些迷茫，“客戶也不是很容易找到我們。本次廣交會增設了專精特新企業標識，搜索功能也更加精準，獲取客戶更容易了”。

線上平臺不斷升級優化，讓“雲”上廣交會功能更完善，洽談更便利。首次增設專精特新、高新技術、綠色低碳、智能產品等企業和產品特色標識及“可內銷”標籤……幫助採購商快速精準定位到展商展品，提高對接效率。

“這一次，我們參展商也可以很主動！”廣州卓遠虛擬現實科技有限公司外貿總監梁幸媚說，線上平臺在即時溝通基礎上新增主動溝通功能，參展商可在“連線展示觀衆”“採購意向”“被收藏記錄”等菜單下，點擊查看列表消息中的“即時溝通”按鈕，向相關採購商發起聯絡。

本屆廣交會線上平臺增加了採購商信息授權功能，授權後參展商可以查看採購商信息，發送名片，還可以主動向採購商發起即時溝通，展客雙方在線洽談和互動交流更爲順暢，洽談體驗進一步提升，幫助中外企業突破時空限制。“比如連線展示觀衆功能，讓我們可以很便捷地對直播間的客戶進行回訪，並對用戶畫像進行充分分析。”梁幸媚說。

在線上廣交會力星激光的頁面，點擊“VR展位”欄，不僅可以瀏覽力星激光的產品，還可以身臨其境地參觀力星激光的生產車間、研發部門和原材料倉庫。崔毅說，雖然因為疫情原因，無法邀請採購商實地參觀，但力星激光邀請了國外的客戶通過VR展廳、線上直播等方式來了解

企業及本次展出的展品，“線上廣交會增加了客戶對我們的了解”。

疫情下衆多外貿企業改變了傳統的經營理念，以新模式、新點子打開新的發展局面。

“連線展示兼顧美食吃播和產品營銷的打法，讓產品介紹與應用展示相結合，能讓採購商更加清晰地了解同系列不同產品的制作工藝和產品特點。”廣東省食品進出口集團有限公司營銷經理陳煒華對此胸有成竹。

借力廣交會的線上平臺，梅州順源陶瓷實業有限公司積極適應變化，調整經營策略。該公司總經理助理李恒恒說：“我們從依賴線下參展到試水線上參展，目前公司已上傳500餘款產品，在豐富產品綫、鞏固老客戶的同時，積極結識新客戶，力爭達成貿易合作。”

搶抓國內國外市場新機遇

以“聯通國內國際雙循環”爲主題，採取系列舉措幫助企業更好利用國內國際兩個市場、兩種資源……

“廣交會參展商幫我們開辟了新商品、新品類的來源，解決了我們原來產品傳統化、單一性的問題。廣交會擁有衆多優質生產商、貿易企業，他們創新生產、設計的產品，正是當前國內消費最需求的。”在永輝超市食品用品供應鏈總經理陳穎看來，疫情下外貿企業在海外拓展市場遇到不少難題，而借助國內零售商遍布全國的“毛細血管”輸送至各大片區，這對於活躍國內消費、幫扶外貿企業來說，可謂一舉多得。

名創優品集團作爲採購商參與本屆廣交會。“我們這次想採購的品類包括玩具、生活百貨、創意家居、精品包飾、數

碼產品、化妝品、文玩等。”該集團副總裁兼首席營銷官劉曉彬說，國內Z世代已成爲主流消費人群，被興趣支配也是這屆年輕人最大的消費特徵之一，他們更願意爲情感價值進行買單，追逐好看、好用、好玩的產品。

本屆廣交會以“聯通國內國際雙循環”爲主題，採取系列舉措幫助企業更好利用國內國際兩個市場、兩種資源，暢通國內國際雙循環。不僅是採購商，參展商也在廣交會上不斷提升開拓國內國外兩個市場的深度和廣度。

“我們針對國內近期火起來的戶外游，推出了海量戶外游產品，比如城市公園野營系列等產品，收納和使用都方便快捷，功能性更強。”廣東麥斯卡體育股份有限公司總經理葉偉倫說，露營等戶外游產品今年以來增加了5倍，將借助廣交會向國內外推出適銷對路的產品，積極拓展新市場。

深圳市金多多食品集團渠道推廣總監陳靜今年帶着4D積木橡皮糖等創意產品參加廣交會，希望加快開拓國內高端糖果市場。“疫情下我們積極應對，出口內銷兩手都在抓。我們全部展品都標注了‘可內銷’標籤，希望用開拓國際市場的經驗，更好開拓國內高端零售渠道，逐步實現內外銷的融合。”

而在出口方面，由於國際市場團隊不能出國參展招商，金多多便在線上建立了常態化視頻雲招商機制，包括和各個國家的商超採購自約時間，與所有外商都保持了及時的年度新產品推廣互動，從而保證了訂單的穩定性，“今年外銷遠超去年的訂單。”陳靜說。

(昌道勵 歐志葵 許寧寧 李沛)



廣州國際生物島上，一輛無人餐車正在運行

圖說僑鄉 廣州：無人餐車持證上崗 掃碼自助15秒取餐

廣州市黃埔區市場監管部門日前發放了中國首批無人餐車經營試點備案憑證，標志着無人餐車經營首次納入政府政務服務和監管範疇。近段時間，廣州國際生物島上6輛呆萌可愛的無人餐車火速躉紅。“祇要在車頭前揮揮手，原本行駛的無人餐車就會停下，掃描付款後，15秒不到就

能吃上熱氣騰騰的食物，科技感十足！而且這是經過政府備案的，吃着放心！”廣州國際生物島上，一位剛掃碼取餐的市民開心地說。現場不少人也在無人餐車前拍照，體驗這款移動物聯的“新潮品”。

郭蘇瑩 攝影報道